

Reputatiemonitor

**Een sterk merk
als aanjager voor groei**

**Krijg een helder
inzicht in de positie
van jouw bedrijf in
de markt**





“Een herkenbaar merk met een sterk onderscheidend vermogen versterkt de loyaliteit en trekt zowel nieuwe klanten aan als ambitieus personeel.”

Het belang van een goede reputatie

Je wilt een stevige plek in de markt. Om daar te komen, worden marketing en positionering steeds belangrijker. Onderzoek van Cobouw Data & Analytics laat zien dat ook in de bouwwereld steeds meer bedrijven marketing inzetten om nieuwe terreinen te veroveren en hun positie op vertrouwd terrein te verstevigen.

Wat kun je doen?

Om tot een duidelijke positionering te komen, moet je:

- ✔ weten waar je precies staat
- ✔ hoe de markt eruitziet waarin jij je begeeft of wilt begeven.
- ✔ hoe jouw organisatie wordt gezien door potentiële klanten en het ‘umfeld’

Als je heldere antwoorden hebt op deze vragen kun je jouw positionering beter bepalen.

Wat levert het je op?

Heb je een duidelijke positionering met een stevig onderscheidend vermogen, dan kun je beter inspelen op de wensen en behoeften van (potentiële) opdrachtgevers. Uiteindelijk leidt dat tot meer omzet en groei.

De Cobouw Reputatiemonitor geeft richting

Cobouw Data & Analytics komt met een verdieping op de ‘Cobouw50’. Waar de ‘Cobouw50’ naar de financiële prestaties kijkt, geeft de Reputatiemonitor inzicht in de merkbekendheid én de reputatie van deze top 50 bouwbedrijven en de top 20 installateurs. Hoe worden zij gezien door hun (potentiële)opdrachtgevers? Waarin onderscheiden zij zich? Wat kunnen zij doen om nog beter in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en behoeftes?

i Valt jouw bedrijf buiten deze top of branche?

Ook dan is het interessant om te weten hoe jouw bedrijf in de markt ligt. Wij leveren graag markt-onderzoek op maat.

Zo werkt de Cobouw Reputatiemonitor

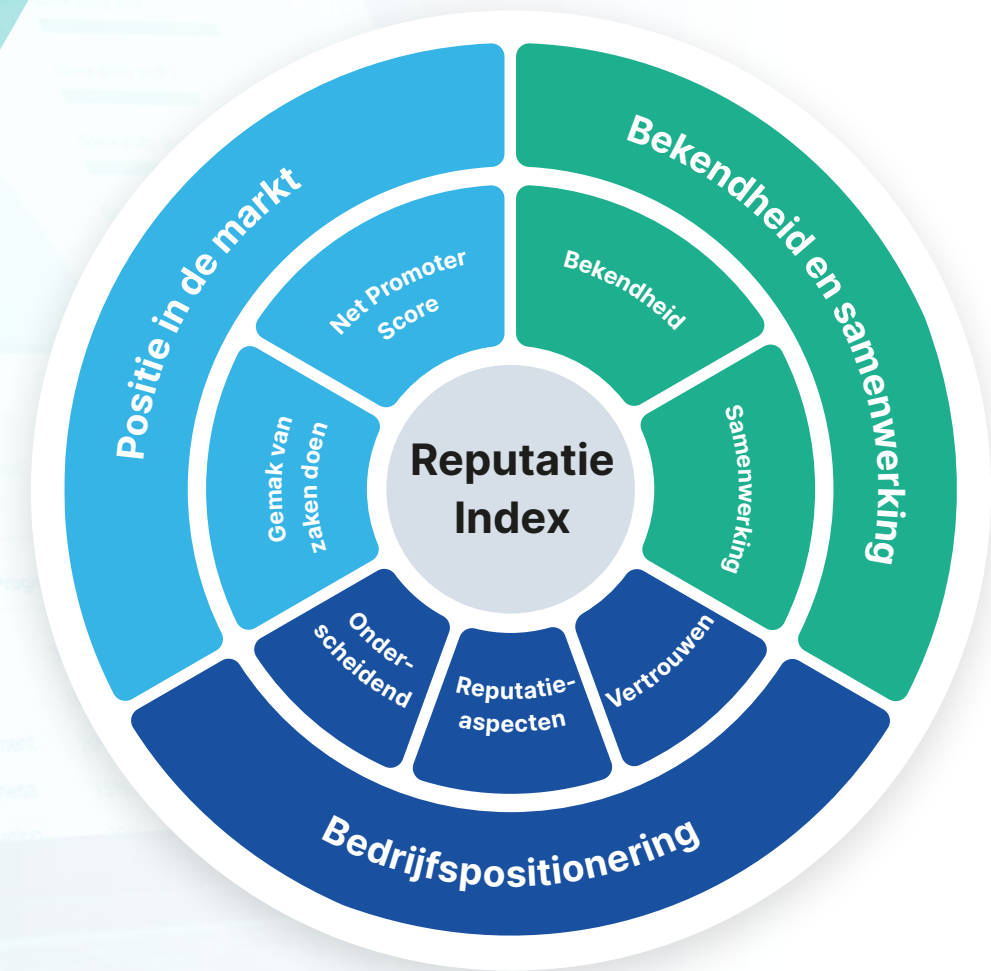
Een sterk merk roept sterke associaties op. Hoe meer positieve associaties, hoe steviger je positie. In samenwerking met USP Marktonderzoek houden wij een onafhankelijk onderzoek onder professionals bij opdrachtgevers. Denk aan beslissers bij architectenbureaus, gemeenten, beleggingsfondsen en projectontwikkelaars. We vragen hen naar thema's als (geholpen) merkbekendheid, de Net Promoter Score (NPS), duurzaamheid, innovatievermogen en inclusiviteit.

Dieper inzicht en concrete verbeterpunten

De Cobouw Reputatiemonitor geeft een zeer helder overzicht van en inzicht in de eigen positie in de markt, de positie ten opzichte van de belangrijkste concurrenten en de kansen die de markt te bieden heeft of nog laat liggen. Zo weet je precies waar de kracht van jouw bedrijf ligt en welke stappen je moet nemen om je branding te optimaliseren en je doelen te bereiken.

Meer weten?

Neem contact op met Floris Timmermans
06 2224 0855 | floristimmermans@vakmedianet.nl



Dit meet de Cobouw Reputatiemonitor

We delen het onderzoeksterrein in drie pijlers op:

- ✓ De positie in de markt: in welke mate wordt jouw bedrijf door anderen aanbevolen?
- ✓ Bekendheid en samenwerking: hoe ervaart de markt de bekendheid van jouw bedrijf?
- ✓ Bedrijfspositionering: welke reputatie, imago heeft jouw bedrijf en hoe onderscheidend ben je?

Ons aanbod

Marktbeeld
€ 2.100

Eigen plek
€ 2.950

Volledig beeld
Op aanvraag

⚙ Rapportage over aannemers- of installateursmarkt



⚙ Belangrijkste marktinzichten



⚙ Kansen in de markt



⚙ Benchmark



⚙ Top 3 overall en per aspect



⚙ Eigen positie in de markt



⚙ Positie t.o.v. belangrijkste 2 concurrenten



⚙ Beeld van alle onderzochte partijen

